

ORIGINALE



COMUNE DI TARQUINIA

Provincia di Viterbo

Deliberazione della Giunta

n° **385** del **28-10-2008**

Oggetto:

Richiesta finanziamento alla R.L. ai sensi della L.R. n.35 del 12 agosto 1996 (AUDIOVISIVI).

=====
L'anno Duemilaotto, il giorno **Ventotto** del mese di **Ottobre**, alle ore **10:00**, nella sala delle adunanze.

Previa l'osservanza delle modalità prescritte dalla vigente normativa vennero oggi convocati a seduta i componenti la Giunta, Signori:

1 MAZZOLA MAURO	<i>Sindaco</i>	5 CENTINI Angelo	<i>Assessore</i>
	<i>Vice</i>		
2 SERAFINI Giovanni O.	<i>Sindaco</i>	6 CELLI Sandro	<i>Assessore</i>
3 ROSATI Roberto	<i>Assessore</i>	7 RANUCCI Anselmo	<i>Assessore</i>
4 LEONI Enrico	<i>Assessore</i>	8 CAPITANI Giancarlo	<i>Assessore</i>

All'appello risultano presenti n° **6**.

Assenti i Signori: **CELLI Sandro, CENTINI Angelo**.

Assiste il Segretario **Dott.ssa Maria Cristina FANELLI FRATINI** il quale provvede alla redazione del verbale di seduta.

Essendo legale il numero degli intervenuti il Sindaco **Sig. Mauro MAZZOLA** assume la presidenza e dichiara aperta la seduta.

Cilo

IL PRESIDENTE SOTTOPONE ALL'APPROVAZIONE DELLA GIUNTA LA SEGUENTE
PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PREDISPOSTA DALL'UFFICIO: POLITICHE GIOVANILI-

LA GIUNTA

A relazione dell'Assessore Giancarlo Capitani

Vista la legge della Regione Lazio n°35 del 12 agosto 1996 (audiovisivo e cinema);

Visto il progetto illustrato dall'Assessore alle Politiche Giovanili che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione , (allegato 1);

Ravvisata l'opportunità e la convenienza di approvare il progetto di che trattasi e di inoltrare apposita richiesta di finanziamento alla Regione Lazio – Dipartimento sociale – Direzione Regionale Beni ed Attività Culturali , Sport – Area Cinema , Audiovisivi e Programmi Europei;

Preso atto che, in merito alla richiesta del finanziamento del progetto in questione, questo comune non ha ricevuto benefici regionali ad analogo titolo;

Preso atto, altresì, che, se il finanziamento di che trattasi ci sarà, questo comune s'impegna a provvedere al pagamento della spesa residua che sarà a carico del bilancio comunale;

Visto l' allegato parere sulla regolarità tecnica rilasciato dal Responsabile del servizio interessato, ai sensi dell'art.49 del D.Lgs.267/2000; (allegato n.2)

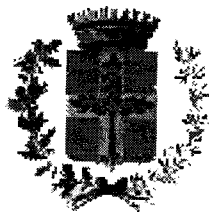
DELIBERA

PER I MOTIVI DESCRITTI IN PREMESSA

1. di approvare il progetto relativo al Bando AUDIOVISIVI di cui alla L.R.N° 35 del 12 agosto 1996, che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione ;
2. di avanzare di conseguenza richiesta di finanziamento di euro 38.820,00 alla Regione Lazio - Dipartimento sociale – Direzione Regionale Beni ed Attività Culturali , Sport – Area Cinema , Audiovisivi e Programmi Europei tesa ad ottenere i benefici di cui alla Legge Regionale 12 agosto 1996, n. 35 (Audiovisivi e Cinema)
3. di dare atto che in merito alla richiesta del finanziamento del progetto in questione, questo comune non ha ricevuto benefici regionali ad analogo titolo;
4. di dare atto, altresì, che, se il finanziamento di che trattasi ci sarà, questo Comune s'impegna a provvedere allo stanziamento di una quota che sarà a carico del bilancio comunale, fatte salve le disponibilità finanziarie , se esistenti;
5. di provvedere, pertanto, con successivo atto alle opportune annotazioni contabili;
6. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile.

Posta ai voti la seguente deliberazione è approvata all'unanimità

Comprende n.2 allegati



Allegato 1 alla Delibera
di Giunta N. 385 del 28.10.08

COMUNE DI TARQUINIA

Provincia di Viterbo

Piazza Matteotti n.7 - 01016 Tarquinia (VT) - telefono 0766-8491 / Fax 0766-849270 - C.F. e P.IVA 00129650560
e-mail: comune.tarquinia@tarquinia.net - Web: <http://www.Tarquinia.net>

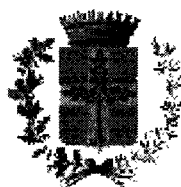
BANDO AUDIOVISIVI

Oggetto: Contributo legge Regionale 12 Agosto 1996 n° 35 Audiovisivo e Cinema.

Avviso per la presentazione delle domande per i progetti.

Soggetto Proponente: Comune di Tarquinia

Assessorato alle Politiche Giovanili



COMUNE DI TARQUINIA

Provincia di Viterbo

RELAZIONE SULL'ATTIVITA' SVOLTA



Titolo del progetto:

Descrizione:

Happening di didattica musicale ed ambientale e di live musicale serale con aggregazione libera in zona campeggio, ristorazione e intrattenimento svolto il 7 e 8 giugno 2008 presso il Centro Aziendale "La Roccaccia". L'evento si è svolto dalla mattina alla notte per entrambi i giorni in varie locations dislocate attraverso un percorso naturalistico all'interno della macchia mediterranea che caratterizza il sito.

Motivazioni:



trae le sue origini in un protocollo d'intenti tra L'Amministrazione Comunale e L'Università Agraria di Tarquinia vertente all'ideazione e allo svolgimento di un evento di massima accessibilità e interesse per i giovani in un luogo in grado di esprimere l'unicità delle terre e delle tradizioni tarquiniesi.


L'idea voleva infatti fondere e ricreare, dall'anno "zero", i due eventi che tradizionalmente le due Amministrazioni in modo disgiunto svolgevano nel periodo estivo, il "Made in Rock" e "Rock-accia" finalizzati all'aggregazione libera dei gruppi musicali di giovani tarquiniesi, sovvertendo stavolta drasticamente il concetto della casualità e dell'estemporaneità, tipici degli eventi di "paese", e pitturando di ricercatezza, esteticità e alta professionalità l'evento.

Questa bozza primordiale di ideazione, scaturita dall'accordo del Consigliere Delegato alle Politiche Giovanili A. Dinelli ed il Presidente dell'Università Agraria A. Antonelli, ha ottenuto il pieno consenso di entrambe le Amministrazioni per gli aspetti di valorizzazione della città di Tarquinia legati non solo all'happening musicale, ma ancora di più alla localizzazione dell'evento, le terre della Roccaccia, e al potenziale che esse offrono dal punto di vista naturalistico, ambientale e ricettivo, troppo spesso scarsamente conosciute e valorizzate in termini di educazione ambientale e di potenziale ricettivo.

Struttura:

L'evento prevedeva l'implementazione di due progetti secondari: *i laboratori musicali ed esperienziali e gli spettacoli live* avendo entrambi come cornice unica l'utilizzo e la valorizzazione dell'ambiente come salotto accogliente per l'aggregazione e l'intrattenimento del pubblico. Gli Enti di comune accordo hanno pertanto coinvolto nel team organizzativo due associazioni musicali dedite alla didattica rivolta ai giovani e soprattutto un Direttore Artistico altamente qualificato (Luca Capitani) in grado di cogliere tutti i diversi aspetti legati all'evento e di chiamare all'appello noti professionisti musicisti e clinicians per lo svolgimento delle masterclasses, vere e proprie lezioni e jam session in quattro diverse piazzole nel bosco (chitarra, canto, batteria e basso) collegate tra loro da un percorso naturalistico immerso nella macchia incontaminata dei terreni dell'Università Agraria. Sono stati coinvolti professionisti quali Ricky Portera (chitarra), Pippo Matino (Basso), Agostino Marangolo (Batteria) e Diego Caravano dei Neri per Caso (Canto) che hanno creato un'atmosfera unica di assoluta sintonia ed un clima di complicità con i tanti giovani appassionati dei quattro strumenti, e, a testimonianza delle esperienze, è stato prodotto un dvd. Sono stati rilasciati gli attestati di partecipazione a tutti i partecipanti.

L'evento serale si è svolto presso il Campo Base, dotato di un grande palco le cui dimensioni, 12mt X 10mt e due torri laterali di mt. 2.5 ciascuna, hanno ricordato i grandi concerti live di bands famose. Il palco è stato servito da un ring di illuminazione ad alto impatto scenico, così come di un service fonico adeguato per garantire la massima qualità del suono in relazione all'ambiente ampio.


La possibilità di suonare live in  nelle serate di sabato e domenica è stata aperta prioritariamente a venticinque gruppi di giovani provenienti da tutta Italia. Come prima edizione, i gruppi non sono stati selezionati per merito pertanto non è stata effettuata una prova preselettiva, e sono stati accettati tutti coloro che hanno effettuato l'iscrizione entro i termini stabiliti. Le performances dei gruppi hanno avuto la durata di quindici minuti ciascuna compresi i tempi per il cambio palco, che è stato fornito di attrezzature fisse di base (amplificatori, batteria, microfoni).

A partire dalle 20.30 è iniziata l'esibizione dei gruppi, presentati da Carlo Elli, voce nota di Radio Capital, e sostenuti dai professionisti clinicians (sopra menzionati) creando una sorta di jam session continua attraverso l'interazione tra professionista e giovani emergenti, per offrire loro un'esperienza unica durante l'esibizione live, per alcuni la prima nella vita, cosicché questa sia diventata occasione di formazione e dedizione alla musica quale arte e stile di vita.

E' stato inoltre prodotto un dvd delle esibizioni di tutti i gruppi e delle interviste a tutti i giovani artisti a cura di Carlo Elli nel backstage e nella zona vip dell'open bar appositamente allestito in stile metropolitano all'interno di un recinto usualmente utilizzato dai cavalli creando così una sorta di contrasto stilistico unico nel suo genere.

A conclusione di tutto l'evento nella serata di domenica, si sono esibiti i "D-Yes-Is" gruppo cover degli Yes che hanno proposto un repertorio di alta qualità musicale.

Obiettivi e Finalità:

Le finalità raggiunte da  in termini di socializzazione ed emersione delle problematiche giovanili sono state raggiunte attraverso i seguenti obiettivi:

- Educativi: i ragazzi e i visitatori acquisiscono conoscenze e regole, le basi per il comportamento civile e il raffronto con le altre generazioni;

- **Aggregativi:** si incontrano, si confrontano e comunicano tralasciando la multimedialità per due giorni, condividendo spazi fisici e ore di sole e aria aperta;
- **Sociali:** sono abbattute tutte le barriere legate allo status sociale e di classe, per tutti indistintamente è possibile salire sul palco, esibirsi e imparare a lezione di grandi professionisti,
- **Culturali:** la musica è il mezzo per fare cultura, per infondere principi metodologici pazienti e gradualmente nel tempo, per trasmettere ai giovani il concetto della dedizione e dell'approfondimento contrastando cioè il fenomeno dell'abbandono e della dispersione, troppo spesso attori dell'adolescenza.
- **Valoriali:** l'evento è stato il mezzo per avvicinare una generazione spesso indifferente ai valori etici e sociali legati alle proprie tradizioni e alle caratteristiche delle proprie terre; la musica ha attirato giovani solitamente frequentatori di ambienti metropolitani in ambienti bucolici, nella natura incontaminata con la speranza che possano averne apprezzato l'immenso valore.

Le finalità culturali sono state in particolare espresse dalla grande eterogeneità delle proposte musicali che hanno visto la condivisione delle esperienze di opposti mondi culturali e stilistici: punk, rock, heavy metal, jazz, pop e blues. La linea comune è stata l'opportunità di approfondire la passione, la voglia di consolidare la sensibilità e la gratitudine alla musica come risorsa di benessere e conoscenza.

Dal punto di vista strategico-istituzionale, è stata inoltre importante la collaborazione ed il protocollo d'intesa tra due amministrazioni locali (Comune di Tarquinia e Università Agraria) che raramente dialogavano per il raggiungimento di scopi comuni in favore della cittadinanza; gli aspetti legati alle tematiche giovanili sono state fuse alla mission dell'Ente Università Agraria in tema di salvaguardia e valorizzazione del territorio e della cultura delle tradizioni contadine.

Risultati raggiunti:

I numeri di  **GRITUROCK** :

- ✓ *Circa 3000 visitatori in entrambe le giornate*
- ✓ *80 ragazzi iscritti alle masterclasses*
- ✓ *25 gruppi musicali partecipanti al live serale*
- ✓ *4 professionisti di rilevanza internazionale impegnati nella didattica*
- ✓ *8 ore di musica live*
- ✓ *12 ore di masterclass per ogni singolo strumento*
- ✓ *4 km di percorso naturalistico e musicale*
- ✓ *10.000 mq di zona campeggio attrezzata*
- ✓ *2 ore di DVD prodotto in formato professionale*

L'indotto di  **GRITUROCK** :

- ✓ *13 sponsor e promoters privati di elevatura nazionale*
- ✓ *4 imprese private impegnate nella gestione degli stands di accoglienza, ricezione e ristorazione*

✓ *manifestazione di interesse e sostegno da parte dell'Amministrazione Provinciale di Viterbo.*

E'allegato al presente progetto tutto il materiale divulgativo della manifestazione nonché il materiale audiovisivo prodotto in tiratura limitata per la distribuzione gratuita ai soli partecipanti.

RELAZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA PER LA QUALE SI RICHIEDE IL CONTRIBUTO

L'intento degli organizzatori è quello di creare un prodotto altamente professionale che si configuri come "documentario" all'interno del quale verranno inseriti i momenti più significativi della manifestazione garantendo continuità alla proposta che, seppure prodotta in forma sperimentale e "artigianale" nella prima edizione di Agriturock, ha rilevato un notevole successo quale diffusione audiovisiva dell'evento.

L'idea del documentario qui proposto nasce dall'esigenza di divulgare anche ai non addetti ai lavori e quindi ad un ampio pubblico, il binomio **musica e natura** contenuto nel progetto Agriturock

Il videoclip servirà anche a mettere in evidenza quanto un evento come questo non possa essere occasione migliore per i ragazzi di confrontarsi e di relazionarsi su argomenti di grande interesse primo tra tutti: **la musica**.

I ragazzi avranno modo di rapportarsi non solo durante le esibizioni o le lezioni fatte da grandi nomi della musica, avranno modo di vivere insieme per due giorni condividendo tutto: i momenti ricreativi, il pernottamento e soprattutto utilizzando gli stessi strumenti musicali.

In effetti, uno degli aspetti su cui puntano gli organizzatori è quello di far entrare i ragazzi nell'ottica della condivisione e della comunione.

Quest'aspetto di condivisione sarà il messaggio conduttore che verrà diffuso attraverso il videoclip. Un messaggio positivo che deve essere il trait d'union, il motivo di base per ogni gruppo musicale.

Durante le serate si susseguiranno sul palco diversi gruppi musicali composti da ragazzi di diverse età che avranno modo di esibirsi "live" in un contesto del tutto nuovo.

Il videoclip conterrà le esibizioni live integrali le cui riprese saranno dinamiche, effettuate sul palco, focalizzando l'espressività musicale di ogni componente del gruppo in modo da esaltare le abilità di giovani ragazzi che in alcuni casi si esibiranno dal vivo per la prima volta su un grande palco. Le caratteristiche dell'estemporaneità renderanno il video ancora più interessante.

Nel montaggio del video verranno inserite anche clip riguardanti le masterclass svolte nelle giornate della manifestazione nella cornice naturale delle location e, come in una sorta di puzzle, si intersecheranno le esibizioni dei grandi artisti che suoneranno insieme ai giovani dando loro nozioni e consigli inerenti alla musica e creando jam session.

L'idea è quella di sovrapporre, in un'alternanza veloce di immagini, le esibizioni tra degli artisti in erba e quelle degli artisti professionisti cosicché il video possa trasformarsi in uno strumento didattico.

Nella contemporaneità, l'**audiovisivo** si riferisce ad un ambito artistico molto ampio e contaminato sempre più da molteplici linguaggi. Esso si avvale delle nuove tecnologie spingendo fortemente la sua funzione verso la messa in scena di metalinguaggi.

Nel nostro caso per audiovisivo s'intende un **videoclip musicale** dove le immagini saranno associate alla traccia audio, senza che fra i due testi debba necessariamente esistere un rapporto di reciprocità, descrittivo o didascalico.

L' **idea** dell'organizzazione è quella di creare un **cofanetto** all' interno del quale verranno inseriti un cd con tutte le immagini dell' evento e un dvd che, oltre alle esibizioni live e le masterclass degli artisti, racchiuderà tutti i momenti salienti della manifestazione come le interviste rilasciate da ogni gruppo allo speaker e conduttore della serata ed i momenti di free meeting tra i giovani, durante i preparativi o relax nell'AgrituBar.

L'**audiovisivo di Agriturock** avrà il compito di riprodurre le due giornate che si svolgeranno all'insegna della musica, nella splendida location del **Centro Aziendale della Roccaccia, patrimonio dell'Università Agraria, partner dell'iniziativa**. Grazie alla maestosità del patrimonio naturale del sito, il videoclip musicale sarà ricco di immagini delle terre che ospitano la manifestazione in modo che si permei, nello scorrere delle immagini, il binomio natura musica, leitmotiv della manifestazione, vero e proprio fulcro di tutta la manifestazione.

IL VIDEOCLIP

Come già accennato, il **videoclip** conterrà al suo interno sia i momenti più significativi della manifestazione, con le **esibizioni musicali** degli artisti che le **interviste** rilasciate dai componenti dei vari gruppi. Grazie alle interviste, condotte da uno speaker professionista di un network (lo scorso anno ha preso parte Carlo Elli di Radio Capital) ogni gruppo musicale avrà modo di farsi conoscere e di dare maggiori spiegazioni su quella che è la propria attività e soprattutto sul genere di musica praticato.

Il video sarà arricchito da spezzoni del "**dietro le quinte**" riprendendo ad esempio i preparativi, i momenti divertenti ed i componenti dello staff, fornendo inoltre alcune notizie tecniche sulle normali procedure necessarie per la costruzione del backstage.

Questa breve parte darà quindi modo di conoscere anche gli aspetti più operativi che spesso non sono visibili ma che consentono di capire il grande lavoro organizzativo che c'è dietro alla realizzazione di una manifestazione come Agriturock. Gli spezzoni, esemplificativi e rapidi, potranno essere inseriti a chiusura del video riprendendo le strutture classiche dei film di grandi produzioni i quali prevedono l'opzione, attraverso il menù, della selezione delle scene.

DURATA DEL VIDEOCLIP: 90 minuti

LE FOTOGRAFIE

Il cd conterrà invece una serie di fotografie che comporranno la galleria fotografica della manifestazione. La tipologia di foto richiesta, altamente professionale, dovrà essere estremamente artistica, consentendo pertanto ai giovani di avere dei ritratti personali unici della loro espressività durante le esibizioni o le masterclass, nonché dei momenti di socialità libera senza posa o preparazione di sfondi o cornici. Le fotografie saranno allegoriche, di alto impatto emotivo, di esaltazione dell'ecllettismo della musica e dell'ambiente che si creerà in quelle due giornate.

Le foto, visibili dal cd, saranno montate in un susseguirsi dinamico a ritmi diversi, seguendo le tracce musicali che in sottofondo accompagneranno lo spettatore in un viaggio nel tempo, a partire dalle origini del rock.

Anche nel montaggio del cd foto, si prevede l'inserimento del menù per la selezione rapida divisa per gruppi musicali e per momenti precisi della manifestazione.

DURATA DEL VIDEOCLIP: 90 MINUTI-circa 460 foto

IL COFANETTO **GRITUROCK**

Si comporrà di :

- **un cd di 460 foto della manifestazione**
- **un dvd del videoclip della durata di 90 minuti**
- **depliant della manifestazione e loghi dei patrocinatori**

Il cofanetto potrà essere divulgato con estrema facilità consentendo agli organizzatori di far conoscere una manifestazione tanto originale come Agriturock in altri ambiti nazionali. Il cofanetto potrà essere il testimonial di quest' evento utile per essere divulgato e magari replicato anche in altri contesti naturalistici di altre location d'Italia. Con l'ausilio di questo strumento di diffusione sarà possibile utilizzare il mezzo visivo, di facile comprensione, per spiegare cos'è Agriturock.

Proporre materiale audiovisivo, a conclusione di una manifestazione come Agriturock, avrà un duplice obiettivo:

-promozione della manifestazione per garantire la continuità, il miglioramento della manifestazione e auspicare l'adesione di altri partners istituzionali e privati che avranno la possibilità di gradire l'alta qualità di Agriturock;

-riconoscimento ai partecipanti del significato artistico e sociale della manifestazione, risaltando e fissando nel tempo quelle che sono state le suggestioni e le sensazioni create da un contesto sublime come quello di Agriturock.

IL MONTAGGIO GRITUROCK

*Il **montaggio** vero e proprio del videoclip sarà affidato a professionisti del campo che utilizzeranno la tecnica del " Taglia e Cuci", tramite la quale, con la giusta combinazione delle immagini si donerà senso, forma e ritmo al prodotto.*

Grazie al loro accurato ed attento lavoro verranno selezionate le scene migliori che saranno revisionate anche dall'art director; solo quelle più significative ed in grado di comunicare la filosofia di Agriturock verranno montate per realizzare il dvd 2009 di Agriturock.

Per quanto riguarda la realizzazione del materiale fotografico, anche quest'ultimo sarà affidato ad esperti del settore che, nelle due giornate dedicate alla manifestazione, saranno girovaghi indefessi tra i boschi della Roccaccia per immortalare gli affreschi naturali e l'espressività migliore dei giovani presenti.

LA DISTRIBUZIONE GRITUROCK

*Si intende procedere alla realizzazione di **3000 cofanetti** che verranno poi ripartiti per la distribuzione in diversi modi.*

A conclusione del montaggio del videoclip,realizzato prontamente a conclusione della manifestazione, pertanto non oltre il mese di agosto 2009,verrà effettuata la distribuzione dello stesso, in coerenza con gli obiettivi prefissati in termini di diffusione promozionale e gratificazione del pubblico e partecipanti.

Verrà pertanto organizzata una serata, , dove saranno invitati tutti gruppi musicali che avranno partecipato alla manifestazione, artisti, testimonial e ogni promoter e verrà consegnato ad ogni giovane partecipante dei live e delle masterclass un cofanetto quale strenna della manifestazione; la serata ed il momento della consegna sarà arricchito dalla proiezione in megaschermo dell'audiovisivo e della galleria fotografica.La serata verrà possibilmente svolta a Piazza Cavour a Tarquinia in presenza di tutte le autorità istituzionali organizzatrici e sostenitrici della manifestazione.

Pertanto si prevede di distribuire:

- 500 cofanetti in modo gratuito a tutti i gruppi che hanno partecipato ad Agriturock.

- 1500 cofanetti verranno distribuiti a diversi rivenditori interessati che li metteranno in commercio ad una cifra accessibile anche a quei ragazzi che hanno assistito all'evento solo come spettatori...

-300 verranno consegnati alla segreteria del Sindaco per le strenne alle Istituzioni

- 700 verranno dati all' Ufficio Turistico della Città di Tarquinia in vendita presso il Book shop quale prodotto turistico significativo degli eventi culturali, ambientali e musicali di Tarquinia

Per quanto riguarda il Piano della Comunicazione dell' evento si è pensato di utilizzare diversi modi per diffondere la notizia.

La prima forma di comunicazione sono i giornali intesi sia come quotidiani locali sia come riviste specializzate nel settore musicale che, dedicheranno alcuni spazi per la pubblicizzazione e la divulgazione di tale evento.

Una delle altre forme di comunicazione, sono le radio locali che dedicheranno degli spazi e delle rassegne musicali in merito alla manifestazione.

Un altro sistema molto utile per la diffusione e la sponsorizzazione di Agriturock è stato il Blog su Internet.

E' una delle migliori forme di comunicazione nel mondo dei giovani in quanto possono trovare all' interno del sito internet tutte le notizie riguardanti la manifestazione, scambiarsi idee e pareri su temi musicali, sui miglioramenti che si possono apportare nella prossima edizione di Agriturock e ampliare le loro conoscenze musicali mettendosi a confronto con gli altri gruppi.

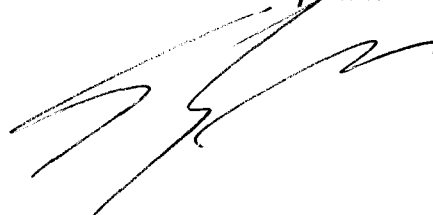
Il livello della comunicazione, inteso come mezzo di diffusione delle notizie è molto vasto, infatti non vi sono solamente giornali, radio e blog ma possiamo inserire all' interno del mondo comunicativo anche tutto ciò che riguarda la divulgazione tramite materiale cartaceo come i volantini, distribuiti tra i giovani, i manifesti, affissi nella nostra città e nei Comuni limitrofi e le locandine affisse nella maggior parte degli esercizi commerciali della zona.

LA COMUNICAZIONE IN SINTESI:

- Radio
- Giornali
- Blog su Internet
- Volantini
- Manifesti

L'Assessore alle Tematiche Giovanili
e alle Politiche del Lavoro

Avv. Giancarlo Capitani



COMUNE DI TARQUINIA
Provincia di Viterbo

PARERI RILASCIATI AI SENSI DELL'art.49 del TESTO UNICO delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali (D. Lgs 18.08.2000, n°267) SULLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PREDISPOSTA IN DATA 22/10/08 DALL'UFFICIO Informagiovani ALL'OGGETTO: Richiesta finanziamento alla R.L. ai sensi della L.R:n°35 del 12 agosto 1996. (AUDIOVISIVI)

=====

Visto, si esprime parere favorevole in ordine alla sola regolarità tecnica (art.49 del T.U. delle leggi sull'Ordinamento degli Enti locali-D.Lgs 18.08.2000, n.267)

Tarquinia, 22.10.2008

Il Responsabile del Settore V°
f.to Paola De Angelis

=====

Visto, si esprime parere favorevole in ordine alla sola regolarità contabile (art.49 del T.U. delle leggi sull'Ordinamento degli Enti locali-D.Lgs 18.08.2000, n.267)

Tarquinia, _____

Il Responsabile della Ragioneria

MOTIVAZIONI

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

Sig. Mauro MAZZOLA

IL SEGRETARIO

Dott.ssa Maria Cristina FANELLI FRATINI

=====

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che il suesteso verbale di deliberazione è stato affisso all'Albo Pretorio di questo Comune

dal **30-10-2008** al **14-11-2008**

Tarquinia,

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott.ssa Maria Cristina FANELLI FRATINI)

.....

Ai sensi dell'art.134 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali:

10-11-2008

comma 3, il presente atto è divenuto esecutivo il giorno _____.

Il Segretario Generale
(Dott.ssa Maria Cristina FANELLI FRATINI)

comma 4, il presente atto è stato dichiarato immediatamente eseguibile.

Il Segretario Generale
(Dott.ssa Maria Cristina FANELLI FRATINI)